



**AGRO
SEVILLA**

EXPORTADORES DESDE EL ORIGEN

Líder Mundial en Aceituna de Mesa



JOSÉ IGNACIO MONTAÑO

DIRECTOR GENERAL DE AGRO SEVILLA

“LA CLAVE DEL ÉXITO RESIDE EN TRABAJAR CON PASIÓN, TRABAJAR DURO Y CON SENTIDO COMÚN”

José Ignacio Montaña Díaz lleva 22 años trabajando en Agro Sevilla, primer productor, envasador y exportador de aceitunas de mesa del mundo. El hecho de proceder de una familia de agricultores, además de un mayor conocimiento del producto, le ha transmitido una gran pasión por el negocio. Tras haber pasado por diferentes puestos dentro de la compañía, José Ignacio ha sido nombrado este año como Director General. Trabajar de forma seria, dura, con mucha pasión y sentido común son las claves del éxito de este ejecutivo sevillano. José Ignacio nos avanza en esta entrevista su trayectoria profesional, así como las perspectivas de futuro al frente de la Dirección General de la compañía.

Háganos un breve resumen de su trayectoria profesional

Estando en el último año de carrera, trabajé durante 10 meses en una compañía inmobiliaria, sin embargo, no era un sector con el que me sintiese muy identificado, por lo que comencé a trabajar como docente, dando clases de informática a diferentes compañías en Sevilla. Es así como me surgió la posibilidad de colaborar con Agro Sevilla, por mediación de su entonces director general, José Manuel Rodríguez Bordallo. Monté dos cursos específicos para la empresa. Un año después de impartir estos cursos, José Manuel me ofreció trabajar en la compañía, y, tras pensarlo mucho, decidí dar el paso.

Mis primeras labores fueron asistir al director general en una nueva línea de negocio de trading y diseñar e implementar herramientas informáticas. En 1994 José Manuel me envió a Rusia para recuperar las ventas perdidas tras la desintegración de la Unión Soviética. Y ahí arrancó mi faceta comercial dentro de Agro Sevilla. A los dos años me dio la responsabilidad de Area Manager de America Latina y a los cuatro o cinco de Adjunto a la Dirección General; en 2000 fui nombrado Director Comercial de Agro Sevilla; en 2007 Subdirector General de Operaciones; en 2013 Director General de Operaciones; y en el año 2015 he sido nombrado Director General.

El hecho de haber pasado por tan diferentes puestos, ¿le ha dado una perspectiva general de la empresa?

Me ha dado una visión muy global del aspecto comercial y de fábrica. Quizás no he tenido esa visión financiera y administrativa, pero para eso tenemos un buen director financiero en la compañía. Pero sí he tenido una perspectiva desde abajo hacia arriba.

El proceder de una familia de agricultores, imagino que le habrá dado un valor añadido a su profesión y al desempeño de las diferentes facetas.

Aparte de un gran conocimiento y empatía con el agricultor, creo que lo fundamental es el compromiso y la responsabilidad que conlleva ser hijo de socio de la compañía y ser conocedor de todos los problemas que tienen los agricultores. Eso te sumerge en una responsabilidad y en un compromiso que probablemente puede ser superior al de personas que no tengan esos orígenes y te transmite una gran pasión por el negocio.

¿Qué balance nos hace a lo largo de estos 22 años de la empresa que encontró y de la que existe ahora?

Yo entré en una compañía que no era líder. Cuando yo entré en el año 93 creo recordar que en las estadísticas nosotros éramos la segunda o tercera compañía exportando aceitunas. Éramos una muy buena compañía pero no líder. Y, a partir del 94, un año después, comenzamos a liderar el sector de exportación de aceitunas de mesa española. Y he visto cómo durante los últimos 20 años, Agro Sevilla ha sido líder todos los años, uno tras otro, de la exportación de aceitunas española. Hemos hecho un trabajo espectacularmente bueno en la introducción de la variedad Hojiblanca, a nivel mundial, en una barbaridad de segmentos de mercados totalmente diferentes; desde la aceituna como un ingrediente en una comida, la aceituna como aperitivo, etc. Y la evolución ha sido siempre absolutamente de crecimiento.

¿Cuál ha sido la clave del éxito?

No hay una sola clave, pero si hubiese que elegir una yo diría trabajar de forma seria y profesionalizada. Es una conjunción de variables que se unieron todas

en un buen camino. Evidentemente han ayudado la confianza de todos los consejos rectores y los agricultores, la visión y la dirección del antiguo Director General y el crecimiento a nivel mundial de todos los países. Lo fundamental es trabajar con pasión, trabajar duro y con sentido común.

¿Cuáles son los objetivos que se ha marcado al frente como director general?

El primer objetivo que me marqué es consolidar el cambio de Dirección General. Desde su fundación en 1977, Agro Sevilla ha estado liderada por un único Director General y evidentemente eso ha marcado el carácter de la compañía. Lo primero que he intentado hacer durante este año es que no hubiera cambios radicales porque tampoco los necesitábamos. El rumbo de la compañía es muy bueno, lo único que en todo caso podemos hacer es adelgazar en algunos sitios o mejorar la cara en otros, pero no había que hacer un cambio radical de rumbo de la compañía.

Mi objetivo inmediato ha sido consolidar el cambio de Dirección General, que no se sintiera ni a nivel de estructura interna, ni a nivel de estructura de cliente. Después a medio plazo, estamos elaborando un plan estratégico que llamamos 'Estrategia 2020' porque tenemos que decidir dónde queremos estar en el año 2020. Una de las decisiones más importantes que se han tomado a corto plazo es la desinversión en América Latina, que nos permitirá seguir creciendo orgánicamente, y probablemente, podamos crecer inorgánicamente adquiriendo alguna marca o compañía que nos aporte comercialización.

Estamos inmersos en capturar nuevos socios cooperativistas para la compañía, fundamentalmente en aquellas variedades en las que somos deficitarios de producción, como son las Gordales y las Manzanillas. Y el objetivo más importante a corto, a medio y largo plazo, y que nunca debemos perder de vista es la misión fundamental de Agro Sevilla, que es asegurar la comercialización de todos nuestros socios pagándoles el mejor precio sostenible, es decir, rentabilizar la inversión que ellos tienen en la compañía.

Son unas perspectivas de futuro magníficas

Por ahora creemos que son muy buenas, son las mismas que hemos tenido durante los últimos 38 años e intentamos mejorar evidentemente, porque siempre se pueden hacer mejor las cosas.



"Nunca debemos perder de vista que la misión fundamental de Agro Sevilla es asegurar la comercialización de todos nuestros socios pagándoles el mejor precio sostenible"



AGRO SEVILLA, PATROCINADOR DEL EQUIPO SOUTHEAST EN EL GIRO DE ITALIA



Agro Sevilla ha patrocinado al equipo ciclista Southeast en el Giro de Italia 2015, que ha tenido lugar del 9 de mayo al 1 de junio.

El Giro de Italia es una de las tres grandes carreras por etapas del calendario ciclista internacional, con repercusión mundial en medios y entre los aficionados al ciclismo.

El Southeast ha tenido gran relevancia durante la carrera, ya que muchos de sus miembros han participado en fugas y sprints de finales de etapa.

El líder del equipo durante la prueba ha sido el veterano Alessandro Petacchi, gran especialista en sprint, que lamentablemente se vio obligado a retirarse por enfermedad en el transcurso de la penúltima etapa.

LA CÁMARA DE COMERCIO PREMIA A AGRO SEVILLA EN SU NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS

Agro Sevilla, representada por su presidente Gabriel Redondo, fue galardonada por la Cámara de Comercio en su Noche de la Economía y las Empresas, un acto que tuvo lugar en el Club Antares el pasado 10 de junio.

En esta cuarta edición, los miembros del Club Cámara han decidido reconocer la labor de empresas que han destacado en los ámbitos de la internacionalización, la innovación y las nuevas tecnologías, la economía digital, la industria, el medio ambiente y la energía, así como en otras dos categorías como son la nueva iniciativa empresarial y la trayectoria profesional.

Otras de las empresas que han sido galardonadas fueron Visasur Sistemas, Pentian, Ebro Foods, Puerto de Indias, así como una mención especial a la trayectoria profesional del empresario y presidente de Acesur, Juan Ramón Guillén.



Gabriel Redondo, Francisco Herrero (Presidente de la Cámara) y José Ignacio Montaña.

JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ BORDALLO, MEDALLA DE ORO DE LA DIPUTACIÓN DE SEVILLA CON MOTIVO DEL DÍA DE LA PROVINCIA

El pasado 28 de mayo la Diputación Provincial de Sevilla entregó sus premios a una docena de personas y entidades con motivo del Día de la Provincia. Entre los galardonados, la Corporación otorgó una Medalla de Oro al creador de Agro Sevilla, José Manuel Rodríguez Bordallo, como reconocimiento a sus cuatro décadas de trabajo. José Manuel ha creado una estructura de la Aceituna de Mesa en la provincia digna de reconocer. Ha sido fundador y director general de la Cooperativa Agro Sevilla, primera exportadora de aceituna de mesa del mundo.

Todos estos honores provinciales fueron entregados en el transcurso de un acto presidido por Juan Pablo Durán y Fernando Rodríguez Villalobos, presidentes del Parlamento Andaluz y de la Diputación, respectivamente, y contó con la presencia de una nutrida representación de autoridades civiles y militares.

Juan Pablo Durán, José Manuel Rodríguez y Fernando Rodríguez Villalobos.



PREMIO SAINSBURY'S

Nuestro cliente Sainsbury's celebra todos los años un acto de entrega de premios a sus principales proveedores. Este año ha reconocido nuestra labor en la transición de . En palabras de nuestro importador en el Reino Unido, este premio es un reconocimiento al esfuerzo de todas las personas que integramos Agro Sevilla y un motivo de orgullo. El premio Sainsbury's es uno de los más valiosos en el Reino Unido y goza de gran prestigio y reconocimiento a nivel mundial.





AGROPECUARIA INDUSTRIAL DE ÉCIJA (CAPI)

FICHA TÉCNICA

Denominación exacta:

Sociedad Cooperativa And. Agro-Pecuaria Industrial (CAPI).

Ubicación:

Ctra. Écija-Fuente-Palmera, pk 1,5

Fecha de creación:

20 de Febrero de 1.952

Numero de cooperativistas:

200.- Socios Ordinarios y unos 700.- Colaboradores.

Nº de hectáreas:

16.000.- has. Entre todos los cultivos.

Variedades Aceitunas/Aceites:

En Almazara, Arbequina un 70% y Picual un 30%, sobrepasando las 26.000 tm, en Aderezo, Hojiblanca, con un cupo de 3.000 tm..

Además comercializamos los cereales, oleaginosas y demás productos agrarios de nuestros socios, ascendiendo a una 33.000 tm, de igual forma, suministramos a nuestros socios los inputs necesarios para su explotación agrícola, pasando sobradamente de las 6.000 tm entre fertilizantes, semillas de siembra, etc.

Descripción instalaciones:

La Sdad. Coop. And. Agro-Pecuaria Industrial (CAPI) dispone de instalaciones de Almazara, Envasadora de Aceite de Oliva Virgen Extra, Almacenes de Grano, Oficinas, etc...

En septiembre de 2014 se completaron las obras de construcción de la planta de entamado para procesar la aceituna de mesa con una capacidad para 4.000.000 kg. después de cuatro años contratando el proceso a una empresa externa. La actual campaña 2014/2015 ha sido la primera en que hemos realizado el proceso completo en nuestras propias instalaciones, con el consiguiente aumento del control sobre el producto y una reducción en los costes de producción.

Tecnología Aplicada:

Nuestra zona de proceso cuenta con una selectora de color de doble visión para la separación automática de aceitunas verdes, moradas y negras con una eficiencia del 90-95%

Magnitudes económicas: Cifra neta de negocio del último ejercicio 2013-2014: 24.330.873,88 €

Principales distinciones de sus productos / premios:



Premio "Alas 2009" por su implantación en el exterior al Grupo Agro Sevilla.

Primer Premio de la Diputación Sevilla Campaña 2000-2001 al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra.

Número de empleados: 24 personas fijas y unas 12 eventuales para las distintas campañas agrícolas.

Retos para el futuro:

- Implantación de la norma de Calidad ISO-22000, la cual se encuentra en la fase de Certificación.

- Seguir mejorando en la gestión eficiente de los recursos disponibles al objeto de satisfacer las necesidades de nuestros socios con la máxima eficacia.

Colaboraciones con otras cooperativas / instituciones

La Sdad. Coop. And. Agro – Pecuaria industrial pertenece a la cooperativa de segundo grado "Oleícola El Tejar Nuestra Sra. de Araceli, Sdad. Coop. And." donde se entrega el alpeorujó para su procesamiento.

Además CAPI es socio de Aceitunas Agro Sevilla, Sdad. Coop. And. , a través de la cual comercializa la aceituna de mesa procedente de sus socios.

En otro orden estamos asociados a Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía a través de la Federación de Sevilla.

Valoración del sector en la actualidad, momento por el que atraviesa

El sector de la aceituna de mesa genera más de 8.000 empleos directos, más seis millones de jornales por la recolección y el cultivo del olivo a los que hay que añadir los originados por las empresas auxiliares, siendo

este un sector de gran relevancia para el conjunto de la industria agroalimentaria nacional.

Entre los factores principales que amenazan al sector se encuentran la alta volatilidad en los precios así como el incremento en los costes de producción. El reto está por lo tanto en optimizar nuestros procesos de producción desde el origen del producto asegurando una renta justa para el agricultor y la obtención de un producto de máxima calidad que compita con suficientes garantías y mantener nuestra posición de liderazgo en los mercados nacionales e internacionales con incrementos paulatinos de cuota.

Valoración de Relación con Agro Sevilla y de la labor que desempeña

La alianza con el Grupo Agro Sevilla es determinante para colocar nuestro producto en el mercado en las mejores condiciones y con el objetivo de rentabilizar los intereses de nuestros agricultores. La unión de Cooperativas de primer grado en un proyecto común con el que, través del esfuerzo individual, conseguimos acceder directamente a los principales canales de distribución y al consumidor final aprovechando las sinergias del grupo es una fórmula que en el caso de la aceituna de mesa es fundamental para garantizar estabilidad al sector.



**Vicente Martín
Tamarit
Gerente**

LA COOPERATIVA UTREACE SE INCORPORA A AGRO SEVILLA

La Asamblea General de Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A. ha ratificado la incorporación de Utreace.

De esta forma, Utreace entra a formar parte de Agro Sevilla, el mayor exportador de aceitunas de España y uno de los más importantes exportadores de aceite de oliva. A partir de este momento, Agro Sevilla está integrada por 11 cooperativas socias.

Para Socorro Moreno, presidenta de Utreace, "este paso significa recuperar cuarenta años de atraso en el sector de la aceituna de mesa en Utrera. Los socios van a pasar de un solo golpe de producir

a transformar, envasar, exportar y distribuir sus aceitunas gordales por todo el mundo."

Socorro Moreno ha añadido: "A partir de la incorporación formal de



Utreace a Agro Sevilla, sus socios van a participar de los beneficios que da el invertir en toda la cadena de valor. Los socios de Utreace han invertido en futuro. Animamos a todos los olivereros de Utrera a sumarse a este proyecto."

Gabriel Redondo, presidente de Agro Sevilla, ha manifestado que "la incorporación de Utreace supondrá un importante voto de confianza de los olivereros utreros en el proyecto cooperativo de Agro Sevilla. Para nosotros es de gran importancia estratégica que Utrera, la principal zona productora de aceituna gordal del mundo, forme parte de Agro Sevilla."

AGRO SEVILLA COLABORA EN EL II TORNEO PROYECTO HOMBRE

El Real Club de Golf de Sevilla acogió el pasado 15 de mayo el II Torneo Proyecto Hombre, en el que Agro Sevilla, entre otras empresas, colaboró aportando su granito de arena, dentro de su amplia y activa política de Responsabilidad Social Corporativa.

Más de 150 jugadores y numerosas empresas se implicaron en esta segunda edición del Torneo Benéfi-



co, que resultó ser todo un éxito. El objetivo principal del evento fue recaudar fondos para sufragar los gastos de funcionamiento Proyecto Hombre, una entidad que acoge diariamente en sus centros a más de 400 jóvenes de Sevilla y su provincia.

Pero también existía otro segundo objetivo tan importante como el primero: dar a conocer la decisiva labor de la Fundación Proyecto Hombre en la rehabilitación de una juventud seriamente dañada por el fenómeno creciente de la drogadicción. Hacer presente a la sociedad la necesidad de salvaguardar a los jóvenes de esta plaga que no sólo destruye al individuo sino que también daña al conjunto de su familia. Para Proyecto Hombre es importante la rehabilitación, pero mucho más decisiva la prevención.

¿Quieres colaborar con el boletín de Agro Sevilla?

¡¡ En Agro Sevilla News contamos contigo !!
Mádanos tus artículos y colaboraciones a
marketing@agrosevilla.com

Tu colaboración es indispensable, te esperamos...

Editado por Agro Sevilla. Tfno. 954 25 14 00

marketing@agrosevilla.com www.agrosevilla.com

Fotografía de portada cedida por Francisco José Rubio Cruz (operario de oxidación de Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A.).

www.ibersponsor.com

