



1977 - 2017

40 AÑOS DEDICADOS A NUESTRA TIERRA





JOSÉ IGNACIO MONTAÑO DÍAZ

DIRECTOR GENERAL DE AGRO SEVILLA



2016

BALANCE DE UN AÑO DE ÉXITOS

Estimados amigos, llega el momento de hacer memoria y balance del año 2016 finalizado: otro ejercicio más, y ya van treinta y nueve consecutivos, el Grupo Agro Sevilla ha logrado comercializar, con una buena liquidación, toda la producción de las cooperativas socias. Además, nos enorgullece transmitir que hemos vuelto a establecer un nuevo récord histórico de facturación, pasando de 134 millones de euros.

Si recordamos la misión, visión y valores definidos por el Consejo Rector durante el año 2015 podemos afirmar:

Visión

- Hemos fortalecido aún más nuestra posición al frente del sector de la aceituna de mesa a nivel mundial.
- Seguimos construyendo una organización con una verdadera cultura orientada a la innovación en procesos y productos favoreciendo la gestión de forma integral de nuestra cadena de valor.
- Estamos trabajando en aumentar el reconocimiento de empresa a nivel nacional para que se corresponda a la destacada posición de Agro Sevilla en el mundo.

Misión

- Hemos contribuido al crecimiento sostenible de nuestros agricultores garantizando la comercialización de sus productos por todo el mundo.

- Hemos aportado valor a nuestros clientes ofertando productos saludables y una rentabilidad óptima.

- Hemos promovido el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados, favoreciendo el progreso socio-económico de nuestra comarca.

Valores

- Para cubrir las necesidades de nuestros clientes (internos y externos) hemos aumentado nuestra vocación de servicio.
- Seguimos forjando un sentimiento de satisfacción, pertenencia e identificación con nuestra Compañía; cada día nos sentimos más orgullosos de ella.
- La integridad de la Compañía es una meta hacia la que, día a día, seguimos caminando con firmeza.
- Para llevar nuestro producto del campo a la mesa del consumidor, mejoramos nuestros procesos respetando nuestro entorno y medio ambiente.

Consolidamos un año más la posición de liderazgo

en la comercialización internacional de aceitunas de mesa, pero no nos conformamos: durante este año 2017 constituiremos un Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación que nos posibilite ser aún más innovadores y competitivos, además de suponer un salto cuantitativo y cualitativo en la mejora de todos los procesos internos de la compañía.

Gracias a la buena rentabilidad conseguida y al desarrollo profesional de más de 450 empleados del grupo, las cooperativas socias crean riqueza en nuestro entorno geográfico.

Sin olvidarnos nunca de la atención a nuestras cooperativas, son varias las reuniones con gerentes y maestros de nuestras cooperativas socias que han dado lugar a la puesta en marcha de la I Convención de Gerentes y Maestros del grupo Agro Sevilla, celebrada en Antequera el pasado 6 y 7 de Julio de 2016 y la II Convención de Gerentes, Maestros y Técnicos del grupo Agro Sevilla celebrada en Córdoba el pasado 13 y 14 de Junio de 2017.

La venta del 50% que Agro Sevilla Aceitunas poseía en la filial chilena, Agro Sevilla Chile, Ltda, ha constituido uno de los hechos más destacados en 2016. Con esta venta podemos dar por finalizado el primero de los dos capítulos que tenemos en América Latina. 2016 cierra con intensas gestiones para vender la sociedad, Agro Sevilla Argentina, S.A., el segundo

capítulo latinoamericano, que esperamos cerrar antes de que termine el 2017.

Me gustaría cerrar mi carta con la satisfacción de haber desarrollado un año muy satisfactorio para las cooperativas socias gracias al esfuerzo, tesón y PASIÓN de un equipo humano volcado en que el Grupo Agro Sevilla crezca cada día más.

Agradecemos el apoyo y confianza de los agricultores, el compromiso del equipo humano de las cooperativas y de sus consejos rectores y asambleas, el apoyo de las entidades financieras y de las cooperativas con sección de crédito, el apoyo de nuestros proveedores e instituciones tanto públicas como privadas y, por supuesto, agradecemos a nuestros clientes y consumidores su lealtad, apoyo y confianza depositada un año más.

Gracias a la buena rentabilidad conseguida y al desarrollo profesional de más de 450 empleados del grupo, las cooperativas socias crean riqueza en nuestro entorno geográfico



AGRO SEVILLA SIGUE AUMENTANDO SOCIOS CON LA INCORPORACIÓN DE LA COOPERATIVA COVIDESA

La Asamblea General celebrada el pasado 28 de junio ratificó la incorporación de un nuevo socio en Agro Sevilla. Se trata de la Cooperativa de Posadas (Covidesa), situada estratégicamente entre las tierras fértiles de la campiña y la Sierra Morena cordobesa. Sus 4.250 hectáreas cultivadas se extienden entre los términos municipales de Almodóvar del Río, Posadas, Hornachuelos, Palma del Río, Fuente Palmera, Guadalcazar y Córdoba. Constituida en julio de 1955, esta Sociedad Cooperativa Andaluza se inició con la molturación de la aceituna, ocupando actualmente sus instalaciones una superficie de 16.000 m².



La sección de verdeo está integrada por 70 socios y tiene una producción de 5.500.000 Kg de las variedades hojiblanca y manzanilla.

La producción de aceituna está en continuo crecimiento debido a las nuevas plantaciones y a la puesta en riego de explotaciones. En la campaña 2007/2008 se molturaron 7.000.000 Kg de aceituna que han producido 1.008.800 Kg de aceite.

Además, hay que resaltar la moderna e innovadora planta de verdeo y el almacén hortofrutícola construido recientemente en las instalaciones de la cooperativa.

La Cooperativa cuenta con 25 empleados (según la época del año) y unos 350 socios que se benefician de multitud de servicios; desde suministros agrícolas (abonos, fitosanitarios, semillas...) hasta asesoramiento en planes de riego y abonado.

Constituye el objeto social de la Cooperativa la producción, transformación y comercialización de la aceituna. Las campañas que se llevan a cabo son las de Almazara, Verdeo y Naranja.



ASAMBLEA GENERAL

El pasado viernes 28 de junio, la Cooperativa La Purísima Concepción de Alameda, en Málaga, acogió la Asamblea General de Agro Sevilla. Este acto sirvió, como todos los años, para hacer un balance de la actividad del grupo durante el pasado ejercicio, así como aprobar las cuentas anuales de las diferentes sociedades que integran Agro Sevilla.

El Presidente de Agro Sevilla, Gabriel Redondo, quiso destacar la prevalencia del modelo cooperativo en el mundo agrario actual y su enorme contribución para que el sector en general haya podido sobrevivir con solvencia a la crisis sufrida. Y este modelo cobra especial valor cuando es capaz de propiciar una redistribución de la riqueza más justa para el agricultor.

CAMPAÑA DEL 40 ANIVERSARIO DE AGRO SEVILLA



Como bien sabéis, este año estamos de celebración en Agro Sevilla. Conmemoramos el 40 Aniversario de nuestra fundación y puesta en marcha. Dentro de todos los actos y actividades previstas con tal motivo, vamos a elaborar un Libro Conmemorativo de dicha efemérides, donde se recojan nuestras gentes, nuestras vivencias, nuestros pueblos, en definitiva, nuestra historia.

Para ilustrarlo, necesitamos vuestra colaboración y os rogamos que nos enviéis imágenes y fotografías que

tengáis relacionadas con nuestra empresa, con vuestra trayectoria en ella, vuestros recuerdos... de toda una vida en ella.

Podéis enviar vuestras imágenes, señalando la fecha, el lugar en el que se hizo y las personas que aparecen en ellas, al e-mail: marketing@agrosevilla.com

Agro Sevilla es un proyecto que nos pertenece a todos. Muchas gracias por vuestra colaboración.

CONCURSO



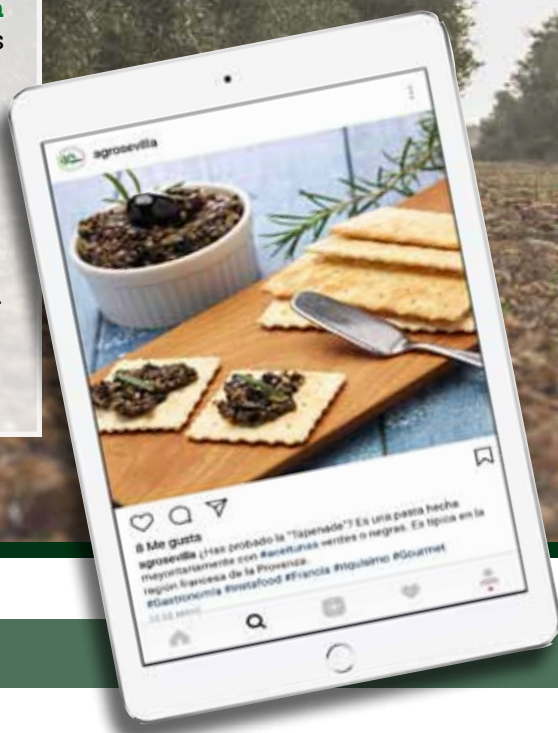
II CONCURSO DE FOTOGRAFÍA OLIVAR 2017

Desde Agro Sevilla os animamos a compartir vuestras mejores instantáneas en el "Concurso de Fotografía Olivar 2016". Todos los que queráis participar, podéis presentar fotografías en las categorías de personas, lugares y naturaleza, todo ello relacionado con el Olivar. Un jurado de expertos seleccionará la ganadora, valorando la creatividad, la calidad fotográfica y la autenticidad del contenido.

El ganador recibirá un iPad de regalo.

Todos aquellos que queráis participar, tenéis que enviar vuestras imágenes a marketing@agrosevilla.com

Bases del concurso en www.agrosevilla.com





COOPERATIVA AGROJARA S.C.A.

FICHA TÉCNICA

Denominación exacta: Agrojara, Sociedad Cooperativa Andaluza.

Ubicación: Avenida de los Almendrillos, 76, 41658 Martín de la Jara, Sevilla.

Fecha de creación: Agrojara, S.C.A. nace en enero de 2012, tras la fusión de las Cooperativas Ntra. Sra. del Rosario S.C.A., dedicada a almazara y aderezo, y Cooperativa Comarcal Olivarera de Aceitunas "Jara" S.C.A., dedicada a aderezo.

Número de cooperativistas: socios actuales 450.

Nº de hectáreas: 3.000 Has.

Varietades aceitunas/aceites: las variedades de aceitunas que nuestros socios tienen son hojiblancas, manzanillas, arbequinas y en poca cantidad marteña o picual y lechín.

La hojiblanca representa un 90% del total, manzanilla sobre un 5% y un 5% para las demás variedades. Utilizamos en estos mismos porcentajes la hojiblanca y la manzanilla para el verdeo y la almazara y la arbequina, marteñas o picual y lechín para la almazara exclusivamente.

Descripción instalaciones: en el año 2014, Agrojara acometió una de las más importantes inversiones que se han realizado en nuestra localidad, por un importe de 4.500.000 €, construyendo unas nuevas instalaciones con 4 líneas de recepción con sistema de pesaje totalmente automatizadas que utilizamos para el verdeo y la almazara indistintamente. Se han instalado 42 cocederas para el proceso de entamado y cocido y 550 fermentadores enterrados para una capacidad total de 5.500.000 kilos. Hemos instalado 8 pre-clasificadoras, línea de clasificado nueva y esta campaña hemos puesto en marcha también una nueva selectora de color que estamos utilizando por primera vez para el clasificado. En la almazara se amplió una nueva línea de molturación con capacidad de 250.000 Kg.

Tecnología aplicada: con la nueva inversión se ha automatizado todo el sistema de pesaje utilizando una tarjeta magnética para cada agricultor donde se han incorporado todas las parcelas de cada uno para así tener localizada la procedencia del producto; se ha instalado también un sistema de toma de muestras donde a través de un circuito cerrado con agua la muestra realiza un recorrido individual para cada línea hasta la realización de la muestra. Nuestra última adquisición de nueva maquinaria ha sido esta campaña con la instalación de una nueva selectora de color para el clasificado con una capacidad de 9.000 Kg/hora, nominal. En la almazara se

incorporó una nueva línea de molturación con un gran rendimiento y con importante ahorro.

Magnitudes económicas: en el último ejercicio cerrado y auditado por Agrojara S.C.A., el volumen total de negocio ascendió a la cantidad de 6.479.425,90 €.

Principales distinciones de sus productos / premios: Agrojara, S.C.A., cuenta en la actualidad con marca de aceite propia Oleojara, donde exclusivamente envasamos aceite de oliva virgen extra de producción propia, estando nuestros agricultores incluidos en producción integrada en campo y fábrica. En verdeo o aderezo nuestros productos pertenecen a la extensa y variada gama de productos que nuestra cooperativa de segundo grado Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A., comercializa y exporta.

Número de empleados: actualmente Agrojara S.C.A. cuenta con una media de 16 empleados, gerencia, administración, tienda, técnicos, maestro y personal de aderezo y maestro y personal de almazara.

Retos para el futuro: el principal reto que Agrojara, S.C.A. tiene a día de hoy es consolidar aún más la capacidad de proceso que tienen nuestras nuevas instalaciones, así como que los servicios que prestamos a nuestros socios de: asesoría, suministros, tienda, abonos, fitosanitarios, servicios pac, suministro de carburantes, sean cada día más efectivos, económicos y rentables.

Colaboraciones con otras cooperativas

/ instituciones: Agrojara, S.C.A. pertenece desde su constitución a la Federación de Cooperativas Agro-Alimentarias de Sevilla, pertenecemos a la sección de suministros en Dcoop y somos socios fundadores de Agro Sevilla Aceitunas, S.C.A. en aceituna de mesa.

Valoración del sector en la actualidad, momento por el que atraviesa:

estamos atravesando unos años donde por fin el agricultor está obteniendo rentabilidad en el producto y está recibiendo liquidaciones con beneficios en la actividad, sin olvidar los años donde los gastos superaban a los ingresos. Asimismo, estamos hablando de un producto que en zonas de secano y donde el riego es muy escaso, estamos sufriendo un ciclo de muy bajas precipitaciones y eso conlleva que las aceitunas no consigan un tamaño idóneo para su destino a aceitunas de mesa y tenga rendimientos muy bajos para su molturación, sin olvidar la disminución de cosecha que conlleva.



Valoración de relación con Agro Sevilla y de la labor que desempeña:

nuestra relación con Agro Sevilla queda patente en que fuimos en su día socios fundadores de la misma y que en los últimos años hemos pasado de comercializar tres millones de kilos a cinco millones, ya que se ha considerado desde sus inicios, exceptuando años donde el valor del producto no ha sido el deseado, la media obtenida dentro de nuestra cooperativa ha sido mejor y más rentable que la obtenida vendiendo el producto a industriales o particulares.

**Antonio
Martín**
Gerente



FERIA PLMA 2017

Durante los días 16 y 17 de mayo, Agro Sevilla estuvo presente en Chicago en una de las ferias más importantes a nivel mundial en cuestión de marcas de distribuidor. Como en años anteriores, no podíamos perder la oportunidad de asistir a una cita agroalimentaria



de primer nivel, donde hemos podido compartir nuestras experiencias con otras empresas del sector. De esta forma, hemos establecido nuevos contactos con marcas blancas y descubierto nuevos caminos e ideas comerciales.

PLMA son las siglas de Private Label Manufacturers Association (Asociación de Fabricantes de Marcas de Distribuidor), una entidad internacional que reúne a más de 4.000 socios productores de todo el mundo. Por ello, esta feria es de gran importancia estratégica para Agro Sevilla, pues el índice de penetración de la marca de distribuidor en la aceituna de mesa alcanza ya el 70%.

PROYECTO HOMBRE GOLF

Agro Sevilla ha colaborado, una edición más, como patrocinador en el IV Torneo de Golf, celebrado el día 19 de mayo por la Asociación Proyecto Hombre Sevilla. Esta competición se ha convertido ya en un clásico del Real Club de Golf de Sevilla, que en esta ocasión ha reunido a más de 160 participantes.



REDES SOCIALES

Agro Sevilla también está presente en redes sociales, síguenos para estar informado constantemente de nuestras actividades:



PROYECTOR LA RODA

El pasado día 4 de abril, nuestro compañero Carlos Mateos intervino en el encuentro Proyecto La Roda, dando una ponencia sobre innovación en el sector olivarero, titulada 'Innovación y constancia en el mundo de la alimentación'.

Este proyecto estuvo organizado por la Asociación de Empresarios y Comerciantes ASEM COR y cuenta con el apoyo de la Diputación de Sevilla y la colaboración del Ayuntamiento de La Roda, y tiene como principal objetivo fomentar la innovación, compartir experiencias de éxito y reforzar los sectores productivos agroindustrial y agroalimentario.

GIRO DE ITALIA

Por tercer año consecutivo, Agro Sevilla es patrocinador oficial del equipo Willer Triestina-Selle Italia, en la que será la centenaria edición de esta prestigiosa prueba ciclista. Su corredor Cristian Rodríguez, de 23 años, ha sido durante muchas etapas el español mejor clasificado de la prueba, por lo que nos sentimos muy orgullosos de su éxito. Y además nuestro ciclista Jakub Mareczko ganó una etapa del Tour de Bretaña.

Editado por Agro Sevilla. Tfno. 954 25 14 00
marketing@agrosevilla.com
www.agrosevilla.com

www.ibersponsor.es

