



**AGRO
SEVILLA**

EXPORTADORES DESDE EL ORIGEN

Líder Mundial en Aceituna de Mesa

40
AGRO
SEVILLA

1977 - 2017

AGRO SEVILLA NEWS DICIEMBRE 2017 N° 10

FOTO GANADORA DEL II CONCURSO DE FOTOGRAFÍA OLIVAR 2017.
AUTORA: LAURA FERNÁNDEZ GONZÁLEZ

Jose Ignacio Montaña, director general de Agro Sevilla, explica la posición del sector y las últimas novedades sobre la investigación de la Administración Trump contra las importaciones de aceitunas negras producidas en España.

DEFENDAMOS NUESTRA ACEITUNA NEGRA

El pasado mes de junio, las dos empresas envasadoras de California denunciaron al sector exportador de aceituna negra española ante la Administración de Estados Unidos por supuestas prácticas contrarias a la competencia. Acusan a las empresas españolas de vender las aceitunas negras en EE.UU. a precios artificialmente bajos y de beneficiarse de las ayudas de la Unión Europea.

El Departamento de Comercio de EE.UU. ha seleccionado a Agro Sevilla Aceitunas, como empresa española líder en exportación de aceituna negra a EE.UU., y a las dos empresas siguientes en importancia, para responder unos extensos y exhaustivos cuestionarios para determinar si son ciertas o no estas acusaciones. Este proceso, que se alargará hasta al menos junio de 2018, está suponiendo un enorme esfuerzo, tanto a Agro Sevilla como a nuestras cooperativas e incluso a algunos de nuestros agricultores socios. Este esfuerzo es fundamental para defender nuestra posición en un mercado clave como es EE.UU.

Esta petición va dirigida contra España y quedan fuera otros países competidores como Portugal, Egipto, Turquía, Argentina y Marruecos, que se verían en una

posición muy favorable si finalmente se impusiesen barreras a nuestra aceituna negra. Para el sector supondría, en el peor de los casos, la pérdida de un mercado de 700 millones de euros, si se cerrase nuestro acceso por diez años, además de un enorme desequilibrio para todas las empresas y para todo el sector.

No se trata sólo de un problema de la aceituna negra española: supone una amenaza para todos los productos agroalimentarios europeos, ya que al ponerse en entredicho el sistema de ayudas de la Unión Europea, éstos podrían sufrir denuncias similares de EE.UU. o de cualquier otro país no comunitario.

Quiero manifestar que la petición de la industria californiana carece de todo fundamento y que persigue echar del mercado estadounidense a las empresas españolas exportadoras de aceituna negra. La aceituna negra de España es competitiva porque tanto su agricultura como su industria son muy eficientes, no porque se beneficien de ayudas.

Nuestro sector, a través de Asemesa, está trabajando en conjunto con la Unión Europea, el Gobierno de España y la Junta de Andalucía en la preparación de la extensa y exhaustiva información que el Departamento de Comercio de los EE.UU. ha solicitado, tanto a la Administración como a las tres empresas seleccionadas. El apoyo de todo el conjunto de la Administración Pública local, regional, estatal y europea es fundamental para la defensa de nuestra posición.

Agradezco el apoyo de los Ayuntamientos de diversas localidades así como de la Diputación de Sevilla, Junta de Andalucía, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comercio y de la Comisión de la Unión Europea por el apoyo político recibido y, cómo no, al Consejo Rector de Agro Sevilla, a todo el personal implicado y a los gerentes y personal administrativo de las once cooperativas involucradas en el procedimiento. Sigo, por tanto, solicitando no desfallezcamos en la defensa de nuestra aceituna negra.

José Ignacio Montaña
Director General de Agro Sevilla Grupo





LA PRESIDENTA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA VISITA AGRO SEVILLA

El 19 de octubre, la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, visitó las instalaciones de Agro Sevilla con el fin de manifestar su apoyo al sector de la aceituna ante la denuncia "sin ningún tipo de fundamento" por dumping que presentaron dos empresas de California. Díaz ha destacado que, "si es necesario", la Administración andaluza recurrirá incluso a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

"Están realizando una política contraria a la importación, no sólo de la aceituna de mesa", advirtió la presidenta andaluza ante el riesgo de que sean otros productos los que atraviesen una situación similar en un futuro próximo. "Es un aviso a navegantes", dijo, "al mercado global, al que estamos concurriendo con la legalidad y cumpliendo todas las normas establecidas".

Para la presidenta, los empresarios necesitan del respaldo de los gobiernos autonómico, nacional y europeo "para proteger lo que es legítimo, de derecho" y, sobre todo, en un sector como el olivarero "que está haciendo las cosas bien". La denuncia por dumping cuestiona todo el sistema de ayudas de la Unión Europea y lo hace, explicó, "porque somos más competitivos y de más calidad". Esto es posible porque la comunidad es "un referente en innovación" y da "seguridad alimentaria, certidumbre en las entregas y un grado de satisfacción importante al consumidor".

Susana Díaz ha recordado que Andalucía es una potencia en exportación de aceituna de mesa y ha alabado la trayectoria de la empresa Agro Sevilla Aceitunas, donde trabajan alrededor de 185 personas y del Grupo Agro Sevilla, al que pertenece.

Agro Sevilla, que celebra este año el 40 aniversario de su fundación es la primera productora y exportadora de aceituna de mesa del mundo y según las palabras de la presidenta: "que haya buenas experiencias empresariales, de calidad, innovación y apertura de mercados es lo que nos permite avanzar y que tengamos un horizonte en el que no nos ponemos límites al crecimiento".



GANADOR DEL II CONCURSO DE FOTOGRAFÍA "OLIVAR 2017"

Laura Fernández González, compañera del Departamento de Administración de Agro Sevilla ha resultado ganadora del II Concurso de fotografía "Olivar 2017".

La decisión del jurado ha tenido en cuenta la temática establecida (el olivar en todos sus ámbitos), la creatividad y la calidad técnica de los trabajos presentados.

La organización del concurso quiere mostrar su agradecimiento a todos los participantes, que han demostrado una vez más su compromiso e implicación con las iniciativas de la empresa ¡Muchas gracias!



José Ignacio Montaña, director general de Agro Sevilla, entrega el IPAD a Laura Fernández González, ganadora del II Concurso de Fotografía Olivar 2017.



PLMA CHICAGO

La feria PLMA CHICAGO ha tenido lugar este año del 12 al 14 de Noviembre. Es una feria dedicada a la marca de distribuidor o marca blanca en EE.UU. Se celebra anualmente en Chicago y participamos a través de nuestra filial en Virginia, Agro Sevilla - U.S.A. Inc.



AGRO SEVILLA, EN ANUGA 2017

Como cada año, Agro Sevilla estuvo presente en Anuga 2017, la feria más importante del mundo dentro del sector de alimentación y bebidas.

Durante los cinco días de la feria, aproximadamente 160.000 visitantes profesionales de 192 países se dieron cita en los stands de los más de 7.000 expositores que participaron en el encuentro. El planteamiento de Anuga -reunir 10 ferias en una- representa la diversidad actual de la industria de alimentos y bebidas. Gracias a la variedad de las empresas expositoras, tanto a nivel nacional como internacional, Anuga se ha convertido en el referente a nivel mundial de la industria alimentaria, convirtiéndose en el evento con mayor repercusión del año. La feria también mira al futuro del sector y apuesta por las nuevas tendencias, dedicando una sección exclusiva para las propuestas más innovadoras.

Muchos de nuestros clientes e importadores nos visitaron en nuestro stand, localizado en una ubicación destacada dentro del edificio en el que tuvo lugar el evento.

AGRO SEVILLA RECIBE EL PREMIO VALORES A LA EXCELENCIA 2017

La Caja Rural del Sur acogió el Foro Agroalimentario 'La Agricultura ante los Retos de la Alimentación y el Cambio Climático' 2017, organizado por **Rull y Zalba Abogados**. El acto fue inaugurado por Carmen Castreño, teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, y Rafael Peral Sorroche, secretario general de Agricultura y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Junta de Andalucía, quien en su intervención llevó a cabo una Ponencia Magistral.

Posteriormente, se llevó a cabo una mesa redonda agrícola, que contó con la presencia de Ricardo Serra, presidente de ASAJA Sevilla, Jerónimo Pérez, Presidente de IFAPA (Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía), José Ignacio Cubero Salmerón, catedrático emérito de la Universidad de Córdoba, y Miguel Valero, director corporativo de Agroalimentación AGQ LABS. Moderada por Antonio Vergel, presidente del Colegio Oficial de Ingenieros Agrícolas de Andalucía Occidental, dicha mesa redonda ha girado en torno a 'La agricultura y la alimentación del futuro'.

El acto de clausura corrió a cargo de Ricardo Gil-Torezano Riego, subdelegado del Gobierno de España en Sevilla.

El Foro finalizó con la IV Edición Premios Valores a la Excelencia, que en esta ocasión han recaído en empresas de la talla de OleoEstepa, Mercadona, Bodegas Barbadillo, La Estepaña, Grupo Luengo y Agro Sevilla, cuyo presidente, Gabriel Redondo, fue el encargado de recoger el premio.



NUEVAS INCORPORACIONES

SIÂN ENTICOTT

Agro Sevilla refuerza su Departamento Comercial con la incorporación a nuestro equipo de Siân Enticott, quien estará a cargo de los países asiáticos, Europa Centro y Norte y Canadá.

Durante casi 25 años, Siân ha trabajado como responsable de exportación en distintas empresas dedicadas a la comercialización de aceitunas. Su dilatada carrera al frente de los distintos mercados le ha valido la experiencia y conocimientos necesarios para afianzar y ampliar nuestra cartera de clientes. ¡Bienvenida Siân!



JUAN RAMÓN SUÁREZ

El pasado mes de agosto, Juan Ramón Suárez fue nombrado nuevo gerente de la Cooperativa Agropecuaria de Herrera.

Juan Ramón es ingeniero superior aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por el Instituto San Telmo. A lo largo de su trayectoria profesional ha ocupado puestos de responsabilidad gestionando equipos y llevando a cabo tareas relacionadas con auditoría y el cumplimiento de objetivos comerciales y contables. Le deseamos mucho éxito al frente de su nuevo cargo.





COOPERATIVA COVIDESA S.C.A.

FICHA TÉCNICA

Denominación exacta: SCA OLIVARERA NUESTRA SEÑORA DE LA SALUD

Ubicación: C/ Extramuros, s/n - 14730 Posadas, Córdoba

Fecha de creación: 10 de julio de 1955

Número de cooperativistas: 878

Nº de hectáreas:

Olivar: 4.425 Ha

Cítricos: 625 Ha

Varietades Aceitunas/Aceites:

Manzanilla, gordal y Hojiblanca

Arbequina, Picual, Lechín, Manzanilla

Descripción instalaciones y tecnología aplicada:

La S. C. A. Olivarera Nuestra Señora de la Salud se constituyó el 10 de julio de 1955 en Posadas (Córdoba), localidad que tiene tradición aceitera desde la época romana. Desde entonces se dedica a la producción y envasado de Aceite de Oliva Virgen Extra.

La producción de aceituna está en continuo crecimiento debido a las nuevas plantaciones y a la puesta en riego de explotaciones.

Los datos de los últimos años ha llevado a la realización de varias inversiones de cara a aumentar la capacidad y calidad de la molturación. En la campaña 94/95 se realizó el cambio del sistema de prensas al sistema continuo de dos fases, sin producción de alpechín. En la campaña 98/99 se instalaron las líneas de recepción de patio.

Entre 2001 y 2003 se realizó la nueva bodega de 800.000 kilos y la ampliación de la maquinaria de molturación para llegar capacidades de molturación diaria entre 250.000 y 300.000 kilos. Esta última inversión llegó a 1.200.000 €.

Durante la campaña 14/15, se llevaron a cabo modificaciones para optimizar espacios, aumentar capacidad de molturación, con producción de aceite de oliva virgen extra ecológico. La inversión superó el millón de euros. Actualmente el sistema de producción es totalmente nuevo, utilizándose las más avanzadas técnicas de molturación y de control de los procesos, pero sin olvidar la experiencia adquirida durante más de medio siglo.

En la última década se ha creado la sección de verdeo para dar respuesta a una necesidad demandada por nuestros socios desde hace más de 25 años. Un año

y medio después de la creación de esta sección, se consiguió construir la planta de entamado

Recientemente se ha realizado una nueva inversión consistente en la instalación de una planta de relleno, deshuesado y rodado de aceituna, con objeto de aumentar el abanico de productos y servicios a ofrecer a nuestros clientes, así como obtener un mayor valor añadido para los socios.

En la campaña 2003/2004 se inició la actividad de la OPFH para la comercialización de las naranjas de los socios, se creó la sección de frutas y hortalizas y se realizó una inversión de 1.100.000 € consistente en las instalaciones necesarias para calibrar los cítricos y cámaras frigoríficas para su conservación. En la actualidad, hay 750 Ha inscritas en la OPC y la producción que llegará a los 20.000.000 Kg, ahora mismo está en 18.000.000 Kg. Recientemente, la sección de frutas se ha reconocido como organización de productores para impulsar la comercialización de las naranjas, melocotones y almendras de los socios.

Magnitudes económicas:

Almazara: Facturación aprox. 9.500.000 €

Verdeo: Facturación aprox. 3.800.000 €

Cítricos: Facturación aprox. 4.000.000 €

Otros servicios (gasoleo, fitosanitarios, tienda...)

Facturación en torno 2.500.000 €

Principales distinciones de sus productos/premios:

El aceite está certificado por la Marca de Garantía "CALIDAD CERTIFICADA".

La apuesta de la Cooperativa por la calidad le llevó a iniciar la implantación de la norma ISO 9.001-2000, que se certificó a final del año 2001.

Número de empleados:

Con las ampliaciones se ha pasado de 4 empleos fijos y 7 eventuales a 22 fijos y 26 eventuales.

Retos para el futuro:

Optimizar los márgenes de las explotaciones de los socios, ayudándoles a producir la máxima calidad al menor coste posible y respetando el entorno productivo.

Colaboraciones con otras cooperativas / instituciones:

Agro Sevilla en aceituna de mesa
El Tejar en subproductos de olivar
Dcoop en suministros y aceite

Valoración del sector en la actualidad, momento por el que atraviesa:

Llevamos unos años con producciones altas y buenos precios y es el momento de estudiar e implementar mejoras que permitan ser más competitivos en momentos en los que el mercado no acompañe o las producciones caigan.

En ese sentido, viendo posibles amenazas como la que se ha presentado con las demandas de USA y el aumento de producción en el resto del mundo, debemos valorar seriamente la oportunidad que se presenta de integrar gran parte del sector productivo cooperativizado en una única entidad más competitiva.

Valoración de Relación con Agro Sevilla y de la labor que desempeña:

Agro Sevilla es referente mundial en aceituna de mesa, siendo esa la razón por la que nos hemos integrado, para conseguir trasladar el mayor valor añadido a las producciones de los socios gracias a la gran empresa que es Agro Sevilla y que ha conseguido producir la máxima calidad y exportarla a todo el mundo. Además, dentro de Agro Sevilla se pueden acometer proyectos de mejora de calidad y optimización de costes que coinciden con los objetivos que persigue Covidesa para sus socios.



**Tomás
Molina**
Gerente

MACARENA POYATOS PRADOS, GANADORA CONCURSO DE CHRISTMAS 2017



Presentamos el dibujo realizado por Macarena Poyatos Prados, ganadora del Concurso de Christmas 2017.

Macarena tiene 6 años y es hija de M^a Carmen Prados, compañera del departamento de Control de Calidad en la fábrica de La Roda.

El dibujo de Macarena será la portada de la felicitación que Agro Sevilla enviará este año a todos sus empleados, clientes y proveedores.

Queremos dar las gracias a todos los niños por haber participado en esta edición, ya que sus dibujos servirán también para decorar nuestro Christmas. A todos los padres, esperamos volver a contar con la participación de los niños en el próximo concurso.

¡Muchas gracias a todos y FELIZ NAVIDAD!

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

COMPARTIENDO NUESTRO MILAGRO DESDE 1977

Uno de nuestros objetivos como empresa es el retorno a la sociedad de una parte de los beneficios que se consiguen con el esfuerzo y la dedicación de todos nosotros.

Este compromiso con la sociedad se articula a través de patrocinios y colaboraciones, acuerdos de colaboración con asociaciones benéficas, entidades sin ánimos de lucro, instituciones académicas, corporaciones locales u otras administraciones o entidades públicas.

En este contexto, Agro Sevilla ha llevado a cabo a lo largo de 2017 donaciones a las asociaciones locales de personas con discapacidad en Herrera, Utrera y Antequera, así como el patrocinio del Torneo de Golf a beneficio de Proyecto Hombre o el equipo ciclista italiano Wilier Selle, entendiendo la cultura y el deporte como formas de desarrollo comunitario de principios y valores solidarios.



Editado por Agro Sevilla. Tfno. 954 25 14 00
 marketing@agrosevilla.com
 www.agrosevilla.com