



**AGRO
SEVILLA**

EXPORTADORES DESDE EL ORIGEN

Líder Mundial en Aceituna de Mesa

40
AGRO
SEVILLA
1977 - 2017

AGRO SEVILLA NEWS ABRIL 2018 N° 11

Foto: Francisco José Rubio Cruz

EN DEFENSA DE NUESTRA ACEITUNA NEGRA

ACTUALIDAD A ABRIL DE 2018

En junio de 2017, las dos empresas envasadoras de aceituna negra de California denunciaron al sector exportador de aceituna negra española ante la Administración de Estados Unidos por supuestas prácticas contrarias a la competencia. Acusan a las empresas españolas de vender en Estados Unidos a precios artificialmente bajos y de beneficiarse de las ayudas de la Unión Europea.

Con esta denuncia se inició un procedimiento que afecta a todas las empresas españolas que exportan aceituna negra a Estados Unidos, si bien para poder analizar la totalidad del sector centran su investigación en la tres principales empresas exportadoras: Aceitunas Guadalquivir, Ángel Camacho y Agro Sevilla.

Este procedimiento se compone de tres fases:

1. Un procedimiento antisubvenciones, llamado CVD, en el que se investiga si el precio de la aceituna negra española se beneficia de todas las subvenciones de la Unión Europea, incluidas las agrarias.
2. Un procedimiento "antidumping", llamado AD, en el que se investiga si las empresas españolas venden en Estados Unidos a un precio por debajo de sus mercados de referencia. La administración americana considera Dumping cuando el precio de venta de un producto a importar es inferior al del producto local/nacional. Por tanto, Dumping no significa vender por debajo de coste.
3. "Caso del daño" ante la ITC (Comisión Internacional del Comercio).

En los meses de noviembre de 2017 y enero de 2018, Estados Unidos ha impuesto dos aranceles provisionales a las aceitunas negras españolas. A las empresas investigadas se les han impuesto aranceles específicos y al resto de los exportadores españoles se les impone la media ponderada de las tres empresas analizadas. Los aranceles publicados por la administración americana son los siguientes:

EMPRESA	AD	CVD	TOTAL
Aceitunas Guadalquivir	16.80%	2.31%	19.11%
Ángel Camacho	19.73%	7.24%	26.97%
Resto del Sector	17.30%	4.47%	21.77%
Agro Sevilla Aceitunas	14.64%	2.47%	17.11%

Como parte de esta investigación, hemos recibido estos días la visita de verificadores del Departamento de Comercio de Estados Unidos, cuya misión es la de comprobar la documentación que hemos aportado a los dos primeros procedimientos, CVD y AD, para ratificar o modificar al alza o a la baja en su caso estos aranceles preliminares.

Si estos aranceles llegaran a ser definitivos, España quedaría en clara desventaja frente a otros países competidores, que ocuparían así nuestro mercado actual en Estados Unidos a menos de un año vista.

Tenemos la esperanza de que en el próximo mes de junio, una vez se celebre la audiencia del "caso del daño" ante la ITC americana (Comisión de Comercio Internacional), en la que se determinará si el daño que alega la industria de California es provocado o no por las empresas españolas, podamos demostrarles que nuestra aceituna negra no es la causante de dicho daño, para lo cual contamos con el apoyo de algunos de nuestros clientes que ya sufren las consecuencias de estos aranceles preliminares.

Debemos tener presente que lo que verdaderamente está en juego es el modelo de ayudas agrarias de la Unión Europea (PAC) y entendemos que el gobierno de Donald J. Trump quiere transmitir el mensaje de que la agricultura europea en su conjunto hace competencia desleal por estar subsidiada. De hecho, políticos de otros países como Argentina están pidiendo que la aceituna de mesa y el aceite de oliva se dejen fuera del tratado de libre comercio que se está negociando entre la Unión Europea y Mercosur por esta misma razón.

Quiero agradecer de nuevo el apoyo de todas las Administraciones, Ayuntamientos, Diputación de Sevilla, Junta de Andalucía, Gobierno de España y Comisión Europea, pero sobre todo agradeceremos a todos los que formáis Agro Sevilla por vuestro apoyo y compromiso con esta causa, que es la de todos; en especial a todos los gerentes y sus equipos de administración y a los agricultores elegidos en la investigación.

Agro Sevilla se ha enfrentado anteriormente a situaciones difíciles y de todas ha salido más fortalecida.

José Ignacio Montaña
Director General de
Agro Sevilla Grupo





De izquierda a derecha, Juan Jiménez, Gabriel Redondo, Antonio Sanz, Fidel Romero y José Ignacio Montaña. Foto cedida por Intercable La Roda de Andalucía.

VISITA DEL DELEGADO DEL GOBIERNO EN ANDALUCÍA A NUESTRA FÁBRICA DE LA RODA

Antonio Sanz destacó la importancia de la industria de la aceituna para la provincia de Sevilla y de Andalucía en su conjunto

El delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, ha visitado recientemente nuestra fábrica en la Roda de Andalucía. Durante el encuentro, propiciado por nuestro compañero Juan Jiménez, concejal y portavoz del PP de dicha localidad, Sanz aseguró que el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama) está haciendo una "defensa férrea" del sector de la aceituna de mesa y del actual modelo de la Política Agrícola Común (PAC) "después de que EEUU haya cuestionado este sistema de ayudas europeo con la imposición de aranceles a un producto con gran volumen de exportación".

Antonio Sanz, que realizó la visita acompañado por el subdelegado del Gobierno en Sevilla, Ricardo Gil-Toresano, destacó la importancia de la industria de la aceituna para la provincia de Sevilla y de Andalucía en su conjunto, "tanto por la gran repercusión en la generación de empleo como por el desarrollo económico que supone para numerosos municipios como La Roda de Andalucía".

En concreto, y como prueba de ello, precisó que "solo las exportaciones de aceituna negra de la comunidad autónoma hacia EEUU representan 70 millones de euros" y ha puesto a Agro Sevilla como "ejemplo del motor económico que representa el sector de la aceituna al haber creado a lo largo de su historia más de 450 empleos directos y más de 4.000 indirectos".

Por todo ello, el delegado expresó la "preocupación" del Gobierno de España por los aranceles impuestos por EEUU, aún provisionales, al tiempo que ha lanza-

do un mensaje de "tranquilidad y prudencia, puesto que el Mapama está trabajando para defender los intereses del sector con el único objetivo de que se reconozca que la competencia española no es desleal y evitar así unos aranceles que no están justificados".

El delegado insistió en que los aranceles impuestos por las autoridades norteamericanas "aún tienen carácter provisional", por lo que ha pedido "confianza" en que "los argumentos españoles serán atendidos" por el Departamento de Comercio de Estados Unidos cuando revise la medida, en abril, de forma que "se podrá seguir exportando con normalidad".

En esta línea y en el marco de las negociaciones para la futura PAC, Sanz recordó que "para España es fundamental mantener el actual modelo de la PAC como elemento de cohesión y de garantía de renta para los agricultores" y, por tanto, el Gobierno ha rechazado de forma directa la propuesta de la cofinanciación.

Gracias a nuestro compañero Juan Jiménez, concejal y portavoz del PP en el Ayuntamiento de La Roda de Andalucía, por haber posibilitado la visita de Antonio Sanz a nuestras instalaciones

UTREACE ALGO DE HISTORIA

La Cooperativa surge en el año 2002. Tras de una caída injustificada de precios, se formalizó una Comisión Gestora, el germen de la futura cooperativa, que se constituye de manera en mayo del 2004, comenzando a operar a partir de dicha fecha.

Utreace SCA, siempre ha sido proveedor de Agro Sevilla SCA, vendiéndole desde el primer momento sus aceitunas. El año de nuestra fundación, nos fue de gran ayuda la organización agraria COAG, la cual nos abrió literalmente una oficina para el desempeño de nuestras funciones; de igual forma nos tramitó una ATRIA, provista de un técnico para llevar el campo y atender a los agricultores y socios. Por aquel entonces, contábamos con solo 38 socios.

En julio de 2008, nos cae una gran granizada, que des-

truye la calidad de las Gordales, y tenemos que mandarlas a molino. Desde entonces tenemos un convenio con Oleícola Coripeña, SCA, la cual se hace cargo de nuestra aceituna de molino y nos envasa en varios formatos nuestro aceite de marca propia "El Molino de Utrera". Hacemos una producción de unos 50.000 litros que vendemos, prácticamente desde nuestra cooperativa.

También en 2008, y a través del ayuntamiento de Utrera, se nos concede un concurso de unas instalaciones municipales por un período de 50 años, pertenecientes al antiguo Matadero Municipal, con una superficie de unos 8.000 metros cuadrados, y unas naves de 3.000 m². Las adaptamos a nuestras necesidades para carga y descarga.

En 2009 entramos a formar parte de FAECA Sevilla. A



PROYECTOS

El proyecto más inmediato es el de mejorar la calidad de la aceituna en todo lo relacionado con la seguridad alimentaria, con el fin de obtener frutos libres de residuos fitosanitarios. Esto se consigue a través de la formación a los agricultores y considerando siempre el posible relevo generacional de los mismos.

En cuanto a la preparación de las aceitunas, estamos considerando, y barajando la posibilidad de hacer la recepción, e incluso el cocido, en Utrera y conservación, con su posterior, clasificado en una cooperativa socia, que en este caso sería Herrera. De hecho este año ya nuestra aceituna ha estado en almacenes externos, en la localidad de Arahál, pero hemos realizado una prueba que ha consistido en cocer la aceituna (Gordal) en un almacén en Utrera, y bajarlas de las cocederas y enviarlas di-

rectamente a Herrera y dejar la aceituna allí para su reposo y fermentación. La prueba ha sido un éxito y nosotros estamos en esa línea, que es la de elaborar la aceituna en otra cooperativa socia, mientras solucionamos nuestro estado de construir unas instalaciones para nosotros. No dejamos de ver las posibilidades que tenemos en el entorno, mientras se recuperan los precios, en origen de construir nuestro proyecto de almacén.

En cuanto al impacto de la entrada de Utreace dentro de Agro Sevilla, ha sido positivo, en cuanto a la tranquilidad de vender nuestra producción, pero ha coincidido con una caída brutal de los precios, más del 50% al agricultor, con lo cual tenemos un sabor agridulce puesto que la participación en toda la cadena de valor el agricultor no la ve, o sea, que estamos en los precios del año 2004, cuando empe-

través de ella, podemos poner en marcha todo tipo de trámites a las distintas administraciones: local, comarcal, autonómicas y nacionales, tales como todo tipo de seguros, ayudas de incorporación, ayudas por superficie, así como devolución de hidrocarburos, etc.

En 2015 nos incorporamos a Agro Sevilla, con un cupo de 1.500.000 kilos que, al año siguiente, aumentamos a 2.100.000 kilos de aceitunas. También, a partir de este año estamos dando el servicio de API, así como el servicio de tienda de fitosanitarios desde el año 2014.

En resumen, a día de hoy, Utreace cuenta con 110 socios, un 20% de ellos son de la sección de Aceitunas de Molino, mientras que el resto es de Mesa. Pertenecemos a FAECA, tenemos un convenio con una cooperativa de primer grado llamada Oleicola Coripeña SCA, también socia de primer grado de Agro Sevilla, y el volumen en kilos de producción gira en torno a 4.000.000 kilos. Pese a que la Variedad Gordal, atraviesa por un mal momento en cuanto a precio, la entidad esté soportando todos estos cambios como mejor podemos.

Antonio Villalba Prior



zamos. Todo ello unido a un cultivo tan social, tanta mano de obra, hace que estemos en una situación de desventaja la variedad Gordal de otras variedades, que están totalmente mecanizadas y además alcanzan más precio al agricultor. Por no hablar de variedades de aceite, que se dan poco en la zona pero las hay cada vez más. Ese es el sentir de los olivereros de Utrera, que se está dando la situación de los años 80, que no es otra que arrancando muchos olivares y plantando variedades de aceitunas para destino aceite, Almendros, Granados, etc.

En definitiva, la labor de Utreace SCA, en la zona es garantizar, o tratar de garantizar, un precio aceptable, aportar a Agro Sevilla la Gordal que esta necesita y educar en lo posible a los socios con los nuevos tiempos, tarea difícil puesto que los precios que tenemos en la variedad no alcanzan los costes de pro-

LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Acuerdo de colaboración entre las cooperativas de Herrera y Utrera

Recientemente, las cooperativas Agropecuaria de Herrera y Utreace han firmado un interesante acuerdo de colaboración cuyo principal objetivo es el apoyo mutuo entre socios y, al fin y cabo, entre compañeros en un momento en el que de lo que se trata es de encontrar soluciones a los problemas comunes. De esta forma, y según al acuerdo al que han llegado, la Cooperativa Agropecuaria de Herrera, con capacidad de recepción para 260.000 kilos, ha puesto a disposición de Utreace sus instalaciones para fermentar la aceituna Gordal recogida durante la última campaña. La aceituna Gordal se cuece en Utrera, pero se fermenta en Herrera, por lo que el proyecto de Utreace se completa en la Cooperativa Agropecuaria de Herrera.

En este sentido, Antonio Villalba, gerente de Utreace, señala que "la transformación de la Gordal, que anteriormente se hacía en almacenes externos, ha sido realizada con éxito en la Cooperativa Agropecuaria de Herrera. La cooperación entre ambas ha posibilitado la creación de sinergias beneficiosas para las dos, manteniendo en funcionamiento los fermentadores en Herrera para transformar en ellos toda la producción de Utreace".

Dicho acuerdo responde, sin lugar a dudas, a uno de los principios de cooperativismo de Agro Sevilla y que se trata de que, individualmente, han aceptado llevar a cabo el esfuerzo necesario para conseguir metas acordadas colectivamente, hecho que permitirá a ambas cooperativas ser más competitivas y rentables. Su compromiso no se limita al beneficio de ambas, sino que también contribuye al desarrollo económico, social y medioambiental de Agro Sevilla.

ducción. Estamos afianzando el tejido cooperativo en la zona, prácticamente inexistente, y tratando al menos de recuperar el relevo generacional, que dicho sea de paso, se está perdiendo a marchas forzadas, en todos los sectores. Es difícil cumplir con todo lo que requiere el producto y el consumidor, cuando atravesamos una etapa en la cual el precio del producto en origen no cubre costes de producción, pero en esa complicada tarea estamos.



COOPERATIVA UTREACE S.C.A.

FICHA TÉCNICA

Denominación exacta: UTREACE, Soc. Coop. And.

Ubicación: Ctra. Utrera - El Coronil, Km 2,5 41710 Utrera, Sevilla.

Fecha de creación: Se constituye en mayo de 2004.

Número de cooperativistas: 110 socios.

Nº de hectáreas: 650 has de las variedades Gordal, Manzanillas, Arbequinas y Zorzaleñas.

Varietades Aceitunas / Aceite: 70% de la producción es Gordal, 20% Manzanilla y el 10% restante Arbequina y Zorzaleña destinadas para aceite.

Total producción: 4.000.000 Kilos.

Descripción instalaciones: Nuestras instalaciones son una concesión administrativa del Ayuntamiento. Consta de un conjunto de naves y una parcela de 1.000 metros. En ella se realiza carga, descarga, limpieza de la aceituna, así como todas las labores de oficinas, asesoramiento y tiendas propias de la actividad.

Magnitudes económicas: La facturación ronda los 3,8 millones de euros. El impacto socio-económico en el término es de gran calado, puesto que nuestra variedad es la más social de todas, en cuanto a puestos de trabajo, directos e indirectos.

Número de empleados: En la campaña, ocho empleados en la entidad, además de empresas independientes que nos trabajan en los transportes. El resto del año, tres empleados.

Retos para el futuro: Proyecto de nuevas instalaciones, con el círculo cerrado de preparado de aceitunas y procesos como molino de aceite y recolección de almendras y cereales. Dentro del proyecto, vamos a potenciar una mejora de la variedad gordal con un olivar experimental, laboratorio y aulas de formación para cursos de poda, etc.

Colaboraciones con otras cooperativas / instituciones: Además de pertenecer a Agro Sevilla Aceitunas desde 2015, tenemos un convenio con Oleícola Coripeña en materia de aceite de oliva, máquinas y envasado de aceite, así como una estrecha colaboración con el Ayuntamiento de Utrera y el nuevo proyecto con la Universidad Pablo de Olavide y el Instituto de la Grasa.

Valoración del sector en la actualidad, momento por el que atraviesa: El momento que atraviesa la variedad gordal es el peor que se recuerda, dos años consecutivos en los que el agricultor no cubre costes, mucho stock de aceituna en almacenes, y dos



años de superproducción; en cuanto a los mercados no aumentan los consumos ni en el exterior ni interior.

Valoración de relación con Agro Sevilla y de la labor que desempeña: La entrada en Agro Sevilla siempre ha sido positiva en cuanto a dar salida a la aceituna; en cuanto a precio, la entrada en Agro Sevilla ha coincidido con una caída de precios en todo el sector en las dos variedades que poseemos, por lo que el socio aún no ha podido apreciar la ventaja de estar dentro de la Cooperativa de 2º grado; esperamos que se establezcan los precios y llegue de nuevo la armonía a los agricultores de Gordal.

Antonio
Villalba Prior
Gerente



PRODUCCIÓN INTEGRADA MÁS Y MEJORES ACEITUNAS

Uno de los grandes retos de Agro Sevilla es el de lograr la sostenibilidad en todas las etapas del proceso de producción, con el fin de lograr un equilibrio económico, ambiental y social, que abarque desde el cultivo y la cosecha en el campo hasta la elaboración y envasado de las aceitunas en la fábrica.

Como ventaja diferencial frente al resto de productores y exportadores de aceitunas, nuestra empresa tiene implantado a lo largo de todo el proceso productivo de sus aceitunas un Sistema de Calidad Certificado bajo el Reglamento de Producción Integrada. Esta norma recoge una serie de prácticas que utilizan al máximo los recursos y los mecanismos de producción naturales y aseguran a largo plazo una agricultura sostenible, introduciendo en ella métodos biológicos y químicos de control, y otras técnicas que aúnen las exigencias de la sociedad, la protección del medio ambiente y la productividad agrícola, así como las operaciones realizadas para la manipulación, envasado, transformación y etiquetado de los productos.

En lo relacionado con el cultivo del olivar, se hace un recorrido sobre las labores agrícolas desempeñadas por nuestros agricultores, la identificación y trazabilidad del producto, la gestión de residuos, el control de residuos de productos fitosanitarios y la protección del medio ambiente.

Por otro lado, para la Industria de la Aceituna de Mesa existe también un reglamento por el cual se revisan los procesos de transporte, recepción y almacena-

miento de las aceitunas, la elaboración de las aceitunas (verdes, negras, negras naturales y moradas), la conservación, envasado y transporte de los productos elaborados, la trazabilidad de la procedencia de la aceituna, el mantenimiento de las instalaciones, el personal y los controles de calidad.

Los productos cultivados, auditados y certificados bajo este sistema responden a las demandas de nuestros clientes, cada vez más comprometidos con el medio ambiente y más exigentes con la calidad y la seguridad alimentaria.



Blanca Jiménez
Departamento de Calidad
de Materia Prima
y Sostenibilidad
Agro Sevilla Aceitunas

Esta norma recoge una serie de prácticas que utilizan al máximo los recursos y los mecanismos de producción naturales y aseguran a largo plazo una agricultura sostenible



DÍA DE LA MUJER

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer el pasado 8 de marzo, en Agro Sevilla queremos poner de manifiesto nuestro compromiso con la búsqueda y concienciación sobre la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. Nuestra trayectoria y nuestros actos, de hecho, lo corroboran. De esta manera, Agro Sevilla fue una empresa pionera en equiparar el salario de hombres y mujeres.



En este sentido, en los inicios de nuestra empresa, las mujeres



desempeñaban tareas muy específicas en un sector en el que prevalecía la presencia masculina. Hoy en día, podemos afirmar con orgullo que en Agro Sevilla las mujeres ocupan puestos en todos los equipos y departamentos y a todos los niveles: operarias, técnicos, mandos intermedios, comité de dirección y consejo rector.

Afirmamos y estamos convencidos que las mujeres que trabajan en nuestros olivares, en las cooperativas y plantas de producción, en la gestión logística, administrativa, directiva y que contribuyen al liderazgo mundial de Agro Sevilla, merecen nuestro mayor elogio y reconocimiento. Así mismo, con su trabajo diario contribuyen a que nuestra empresa sea líder y un referente mundial en la producción y exportación de la aceituna de mesa.

FERIAS INTERNACIONALES



► PRODEXPO

(Moscú)

Durante los años de su existencia, Prodexpo ha desempeñado un papel importante en la estimulación del sector de la alimentación rusa. Prodexpo ofrece los alimentos de alta calidad de los productores líderes, equipos de tecnología avanzada para las empresas de comercio y de alimentación; materiales innovadores, equipos y proyectos para embalaje de alimentos. Cerca de 60.000 personas han visitado las stands de 2.300 empresas.



► GULFOOD

(Dubai)

Gulfood ha recibido a 177 empresas españolas, entre ellas Agro Sevilla. En los cinco días que ha durado la feria se han acogido a más 100.000 personas, en los 5.000 expositores procedentes de 185 países que muestran sus productos en un área de exhibición de más de 90.000 m². El principal atractivo de esta feria es la dependencia que tienen los países de Oriente Medio por los productos procedentes del exterior, un 75% aproximadamente.



► FOODEX

(Tokyo)

Agro Sevilla ha formado parte de las 17 empresas andaluzas del sector agroalimentario que participaron en la feria Foodex, que se realizó del 6 al 9 de marzo en Tokio, Japón. La nueva edición de Foodex, la feria más importante del sector en la región Asia-Pacífico, incluyendo Oceanía, atrae cada año a profesionales de 77 países y a miles de visitantes que, en sus 32.360 metros cuadrados, acercan los productos a mercados de diferentes geografías.

Editado por Agro Sevilla. Tfno. 954 25 14 00
marketing@agrosevilla.com
www.agrosevilla.com