



**AGRO
SEVILLA**

EXPORTADORES DESDE EL ORIGEN

Líder Mundial en Aceituna de Mesa



EL II FORO INTERNACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LA ACEITUNA DE MESA REÚNE A MÁS DE 300 REPRESENTANTES DEL SECTOR

Agro Sevilla, patrocinadora del encuentro, certifica el buen comportamiento del mercado exterior en el sector del olivar de Andalucía

José Ignacio Montaña Díaz, Director General de Agro Sevilla, fue uno de los participantes en la mesa redonda "Innovación y competencia internacional: liderazgo de España en el mercado de la aceituna de mesa". Moderada por Gaspar Llanes Díaz-Salazar, presidente de Extenda, en ella se debatió sobre el rendimiento de un sector al alza, en el que España es líder mundial.

En el Foro, organizado por Cajasol, se dieron cita los protagonistas del sector del aceite de oliva y aceituna de mesa, así como las principales instituciones implicadas en su fomento. Allí debatieron sobre la situación actual, el futuro y las estrategias de exportación

del aceite de oliva, la innovación y competencia internacional de la aceituna de mesa, y el cooperativismo de este ámbito.

El acto fue inaugurado por Ricardo Domínguez, viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, presidente de Extenda y Fernando Rodríguez, presidente de la Diputación de Sevilla, acompañados por Guillermo Sierra, vicepresidente del Instituto de Estudios Cajasol y José Luis García, presidente de la Fundación Caja Rural del Sur.

Los representantes institucionales destacaron la re-



José Ignacio Montaña, Director General de Agro Sevilla.



relevancia actual de un sector cuyas exportaciones superan ya a las del ámbito aeronáutico en Andalucía. El consejero valoró la internacionalización como punto de desarrollo tanto del aceite de oliva como de la aceituna, y las medidas de apoyo al olivar incluidas en el nuevo Plan de Desarrollo Rural. "Es la primera vez que en los Fondos Comunitarios apuestan por la Innovación, con la creación de un Grupo Operativo para este tema", ha señalado el representante de la Junta.

Durante la mesa redonda sobre el aceite, el delegado territorial del ICEX Andalucía, José Antonio Vázquez, puso en valor cómo el sector olivícola está batiendo récords de exportación, siguiendo el modelo general del país que ha pasado de basarse en "el sector inmobiliario a estar basado en la exportación, que actualmente representa un 33% del PIB".

EL MERCADO, EN DATOS

ESPAÑA

147.400 hectáreas, de la superficie olivar aceituna de mesa.

Principal productor mundial (representa el 21% del mercado)

Principal país exportador (29%)

¿A dónde van las exportaciones?

- Unión Europea: 148.515 TM

- Norteamérica: 100.934 TM

Comercialización: 35,1% 181.000 TM

ANDALUCÍA

52% (215) de las empresas del sector.

35,1% 181.000 TM de la comercialización.

FUENTE: ASEMESA



FERIAS PRIMER SEMESTRE 2016



► PRODEXPO

(Moscú, febrero)

Es la principal feria de Rusia y una puerta de entrada al resto de repúblicas de la región.



► GULFOOD

(Dubai, febrero)

Es la feria más importante de alimentación de la región del Golfo Pérsico, donde nos damos cita anualmente con todos nuestros distribuidores de la zona.



► FOOD EX

(Tokyo, marzo)

Una cita ineludible en nuestro calendario anual para atender uno de nuestros mercados más tradicionales.



► FOOD & HOTEL ASIA

(Singapur, abril)

Ha sido nuestra primera participación en esta feria, en un mercado de gran potencial para nuestros productos.



► FOOD HOSPITALITY AFRICA

(Johannesburgo, mayo)

Nuestra primera participación en esta feria.



► CIBUS

(Parma, mayo)

Cibus es la feria de alimentación que más visitantes y expositores atrae de toda Italia. Se ha convertido para Agro Sevilla en una feria de vital importancia, para dar mejor servicio a un mercado estratégico, como es Italia.



► PLMA

(Amsterdam, mayo)

Una cita anual con las principales cadenas de supermercados de toda Europa.



► FANCY FOOD

(Nueva York, junio)

Una feria clásica, enfocada a la alimentación gourmet.

PATROCINIOS



GOLF PROYECTO HOMBRE

Agro Sevilla apoya, por tercer año consecutivo, la celebración del III Torneo de Golf Proyecto Hombre Sevilla, a beneficio de la importante labor que realiza esta asociación en apoyo de los jóvenes en lucha contra las drogas.



GIRO ITALIA

Por segundo año, Agro Sevilla patrocina al equipo ciclista Wilier-Southeast. La escuadra italiana ha participado en la Vuelta Andalucía, el Giro de Italia y la Vuelta a Turquía, entre otras pruebas, y cuenta entre sus filas con campeones de la talla de Filippo Pozzato, medalla de bronce del Campeonato de Italia de Ciclismo, y Eugert Zhupa, doble campeón de Albania de ciclismo en ruta y contrarreloj individual.

FESTIVAL DE LAS ESCUELAS TAURINAS EN UTRERA

Como continuación a la campaña conjunta Agro Sevilla-Utrera, hemos patrocinado el Festival de las Escuelas Taurinas el pasado 5 de junio en Utrera.





OLIVARERA SAN JOSÉ DE LORA DE ESTEPA

FICHA TÉCNICA

Denominación exacta: Olivarera San José de Lora de Estepa, S. Coop. And.

Ubicación: Lora de Estepa (Sevilla)

Fecha de creación: En 1958, por 22 agricultores de Estepa y Lora de Estepa, bajo la denominación de Grupo Sindical de Colonización 1838 "San José", transformado en 1981 en la Sociedad Agraria de Transformación 2248 "San José" y posteriormente, en Cooperativa con la denominación actual.

Número de cooperativistas: 519 cooperativistas, de los que 96 son sociedades, 169 mujeres y 254 hombres.

Nº de hectáreas: 4.500 hectáreas de olivar.

Variedades aceitunas/aceites

En aderezo, el 88 % es de la variedad Hojiblanca y un 12% de Manzanilla. Para obtención de aceite el 80 % es Hojiblanca, y el 20 % restante de Manzanilla, Picual, Arbequina y Lechín

Descripción instalaciones

Los inicios de esta entidad fueron difíciles, en un "Molino Aceitero", que se comprarían en 1962, y que han sido la base de las instalaciones hasta la actualidad. Ha llevado a cabo importantes transformaciones en sus instalaciones industriales destacando las de mediados de los años 70 del pasado siglo XX, con la renovación total y ampliación de la totalidad de la Almazara en 1976 y su actividad al Entamado de Aceituna de Mesa. En 1980, ampliación de la sección de Aderezo de Aceituna y la Sección de Almazara sigue en crecimiento; en 1988 se introduce la primera Línea Continua de Extracción; en 1991 se acomete una importante inversión en esta sección sustituyendo todo lo anterior por tres líneas continuas de extracción y se amplía la Sección de Aderezo. Entre 1992 y 2005, se van sucediendo las inversiones y ampliaciones de las instala-

ciones de Almazara. Entre los años 1999 y 2006, se acomete un ambicioso plan de inversiones con la renovación total de las instalaciones industriales de la Sección de Aderezo y Almazara. A partir de esta fecha se acometen ampliaciones varias y modernizaciones. Actualmente las instalaciones con las siguientes: Sección de Almazara y Sección de Aderezo.

Tecnología aplicada

Nuestros procesos están dotados de la tecnología necesaria en el funcionamiento y control de la elaboración del aceite de oliva virgen y la aceituna de mesa. Disponemos de una instalación de fibra óptica y programas de control de la trazabilidad de nuestros productos.

Magnitudes económicas referidas al ejercicio cerrado el 30/11/2015

Importe neto de la cifra de negocio: 17.013.761,24 €

Aprovisionamientos de socios: 15.883.465,11 €

Capital social: 5.462.177,45 €

Fondo Reserva Obligatorio: 419.211,09 €

Otros fondos no repartibles: 1.495.810,62 €

Beneficios ejercicio A.I.: 279.640,17 €

Certificados de Calidad

ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OSHAS 18001:2007

PRODUCCIÓN INTEGRADA: las explotaciones de nuestros socios se cultivan bajo Técnicas de Producción Integrada desde la Campaña 2004-2015.

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA: en la campaña 2016-2017 se obtendrán nuestros primeros aceites ecológicos.

DENOMINACIÓN DE ORIGEN: nuestro Aceite de Oliva para la calidad Virgen Extra, esta Certificado por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Estepa.

Principales distinciones de sus productos / premios

Concurso Internacional de Aceites de Oliva Virgen Extra "Mario Solinas" (Comité Oleícola Internacional C.O.I.). Campañas 2000 a 2004.

Mejores Aceites de Oliva Virgenes de España. Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación. Campañas 2000 a 2003. Expoliva: 1997, 1999, 2003, 2011.

Feria del Olivo de Montoro: 2002, 2012, 2016.

Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la Provincia de Sevilla. Diputación Provincial de Sevilla: Campaña desde 2002 a 2016.

Fiesta Comarcal del Aceite de Oliva Virgen. Oleoestepa: Campañas desde 1991 a 2016.

Feria Internacional del Aceite de Oliva Virgen Extra Ovibeja (Portugal): Campaña 2010-2011. Primer Premio Internacional Aceite Virgen Extra .

Número de empleados

A finales de 2015 nuestra empresa tiene 21 trabajadores: 8 mujeres y 13 hombres, percibiendo la misma remuneración ambos sexos.

Retos para el futuro

Mantener el crecimiento sostenible y rentable de las producciones de nuestros socios. Estamos expectantes a los cambios e implementaciones necesarias: mejora de sus sistemas productivos, puesta en funcionamiento de sistemas de intercomunicación con nuestros socios, implantación y mejora de los sistemas de calidad con la Implantación de la Norma ISO 22000, aumento de las explotaciones en producción ecológica y ampliación hacia la aceituna de mesa.

Colaboraciones con otras cooperativas / instituciones

Somos fundadores y actualmente socios de: Agro Sevilla Aceitunas S.C.A., Oleoestepa S.C.A. También somos socios de: Orujera Interprovincial S.C.A. y pertenecemos a: Denominación de Origen Estepa para nuestro aceite, y pertenecemos a las siguientes Asociaciones: Cooperativas Agroalimentarias. (Antigua Federación de Cooperativas), ASAJA y ATPÍ OLIVAR (Asociación Técnica de Producción Integrada).

Valoración del sector en la actualidad, momento por el que atraviesa

El sector del olivar atraviesa un momento dulce en referencia a la rentabilidad de los olivareros, provocado por el alza de los precios como consecuencia del período de sequía de los dos/tres últimos años, que no ha afectado de manera homogénea a todas las zonas olivareras.

Centrándonos en nuestro área de influencia, la realidad es que la merma de producciones no ha sido especialmente importante habiéndose mantenido unas producciones medias razonables, que ha hecho que de manera significativa aumenten las rentas.

Queda un reto importante: poder mantener unos precios razonables para nuestros productos, ya que más pronto que tarde se recuperaran las producciones a nivel general que podrían lastar la rentabilidad y colocarnos de nuevo en una situación de exceso de oferta que pone en riesgo muchas explotaciones olivareras que por su estructura y dimensión difícilmente pueden ser rentables con precios de producto bajos. En los últimos años, el sector ha hecho y está haciendo un esfuerzo importante en la valoración y promoción de



nuestros productos, lo que espero que dé sus frutos y sirva para amortiguar la posible caída de precios que se puede avecinar.

En este punto las cooperativas, podemos y debemos jugar un papel fundamental en la consolidación de estructuras sólidas que de manera transversal eleven la rentabilidad de nuestros socios, desde el campo con apoyo, asesoramiento y prestación de servicios para mejorar los costes de explotación, así como la obtención de productos seguros y de calidad que se puedan vender tanto en el mercado nacional como en la exportación con la seguridad y rentabilidad necesarias para el mantenimiento y las explotaciones olivareras de nuestros socios, que no olvidemos que son el pilar fundamental de la economía de nuestros pueblos.

Valoración de Relación con Agro Sevilla y de la labor que desempeña

Es claro y notorio, el papel vertebrador que Agro Sevilla Aceitunas ha desempeñado desde su creación en 1977, a nivel general en el Sector de la Aceituna de Mesa, y en particular en nuestra comarca olivarera, en base a una variedad de aceituna que hasta esa fecha era difícilmente comercializable, siendo a mi criterio la responsable de que hoy ésta, la variedad hojiblanca sea líder en el sector por encima de las variedades tradicionales de mesa de toda la vida. Con más luces que sombras, a lo largo de los casi cuarenta años de vida de Agro Sevilla Aceitunas ha influido de manera importante y fundamental en el desarrollo de nuestra cooperativa, y como no podía ser de otra manera por nuestra parte siempre nos hemos mostrado abiertos y participativos en todos los proyectos llevados a cabo que han sido muchos y diversos en aras de generar valor añadido, rentabilidad y opciones a las producciones de nuestros socios abriendo la posibilidad almazara/aderezo de una manera clara.

Actualmente mantenemos con Agro Sevilla Aceitunas, como no podría ser de otra manera una relación estrecha y fluida tanto en nuestras relaciones comerciales como institucionales, y apostamos por una integración si cabe aún más estrecha tanto con Agro Sevilla como con sus cooperativas socias para así aprovechar las muchas sinergias que compartimos y que seguro redundaran en mejoras colectivas para todo el grupo, con el objetivo fundamental, que no es otro que la rentabilidad de nuestros socios olivareros.

Santiago
Fernández
Gerente





I CONVENCIÓN DE COOPERATIVAS DE AGRO SEVILLA

El 6 y 7 de julio se celebró en Antequera la I Convención de Cooperativas de Agro Sevilla, en la que se dieron cita los gerentes, maestros y técnicos de las once Cooperativas que integran nuestro grupo.

El objetivo de esta Convención es incorporar la valiosa aportación

de las Cooperativas en la generación de un mayor valor a nuestros agricultores socios y a nuestros clientes, por medio de la puesta en común y el intercambio de experiencias y puntos de vista en la gestión de las Cooperativas, en los procesos industriales y prácticas agrícolas.

Editado por Agro Sevilla. Tfno. 954 25 14 00
marketing@agrosevilla.com www.agrosevilla.com

FOTO DE PORTADA: Francisco José Rubio

www.ibersponsor.com

