



**AGRO  
SEVILLA**

# EXPORTADORES DESDE EL ORIGEN

---

Líder Mundial en Aceituna de Mesa

---



# ENCUENTRO DE TRABAJO ENTRE DIRECTIVOS DE CAJA RURAL DEL SUR Y AGRO SEVILLA

El pasado 21 de septiembre se llevó a cabo un encuentro y jornada de trabajo entre directivos de Caja Rural del Sur, concretamente el subdirector general, Guillermo Téllez, y el consejero, José M<sup>a</sup> Loring; y de Agro Sevilla, nuestro presidente, Gabriel Redondo,

para afianzar las relaciones profesionales entre ambas entidades, así como con el principal objetivo de dar a conocer a fondo la actividad de nuestra empresa y nuestra posición como primera cooperativa productora y exportadora de aceituna de mesa de España.



La visita comenzó con un recorrido por las instalaciones de una de las once cooperativas que forman parte de nuestro grupo, San José de Lora de Estepa. Posteriormente, todos los asistentes se trasladaron a la planta industrial del grupo, ubicada en la localidad de la Roda de Andalucía, donde se encuentra nuestra sede principal.

Una vez finalizado el encuentro, Gabriel Redondo, presidente de Agro Sevilla, alabó la cooperación que hacen estos dos grupos y es que "en la actualidad es el primer productor y exportador de aceituna de mesa de España y uno de los principales exportadores españoles de aceites de oliva, con una facturación agregada de más de 185 millones de euros en 2015, de las que el 95% corresponden a exportación a más de 70 países".



De izquierda a derecha: José Ignacio Montañó (Director General de Agro Sevilla), Eduardo Pérez (Presidente de Cooperativa San José), Guillermo Téllez (Subdirector General de Caja Rural del Sur), Gabriel Redondo (Presidente de Agro Sevilla), José María Loring (Consejero de Caja Rural del Sur) y Antonio Daza (Responsable de Banca de Empresas de Caja Rural del Sur).



Por otra parte, el consejero de la entidad de Caja Rural del Sur destacó la evolución a lo largo de los últimos años de las relaciones financieras con Agro Sevilla, entre otras operaciones, el reciente respaldo a la cooperativa para la ampliación de capital que la entidad ha financiado con 5 millones de euros.

Tras la visita, el encuentro ha hecho posible que se cumpla el objetivo de conocer de primera mano la realidad y la dimensión empresarial de Agro Sevilla, gracias a la exposición del plan de inversiones industriales y de desarrollo futuro e internacionalización de la cooperativa.

*“Agro Sevilla es en la actualidad el primer productor y exportador de aceituna de mesa de España y uno de los principales exportadores españoles de aceites de oliva”*





## RAMÓN SEGURA

PRIMER PRESIDENTE DE AGRO SEVILLA

“EL PRINCIPAL RETO AL QUE TUVIMOS QUE HACER FRENTE PARA CREAR AGRO SEVILLA FUE EL INDEPENDENTISMO DE CADA COOPERATIVA”



Ramón Segura, el que fuera primer presidente de Agro Sevilla, se incorporó joven a la vida laboral, con tan sólo 22 o 23 años. Toda su trayectoria profesional la ha dedicado al campo. ‘Agricultor ha sido siempre mi profesión’, comenta orgulloso. Se ocupaba de sus fincas y de las de algunos familiares cercanos. Fue entonces cuando se empezaron a formar las primeras reuniones y cooperativas con el principal objetivo de vender a mejor precio las aceitunas que producían. Según sus palabras, “no estábamos ninguno de acuerdo en formar cooperativas, dado nuestro espíritu independiente, pero, al fin y al cabo, nos dimos cuenta que era la única solución que teníamos”. Fue el germen de la Agro Sevilla de hoy en día, la que hoy conocemos, que se fundó por entonces gracias a la agrupación de estas cooperativas.

*¿Qué balance puede hacernos de la época que estuvo al frente de esta corporación? ¿Qué recuerdos guarda de aquella época?*

De eso hace muchos años ya. Ejercí la Presidencia durante ocho años nada más. Los comienzos fueron muy duros porque reunirnos y ponernos de acuerdo doce cooperativas fue muy difícil, cada uno tenía su forma de pensar, de administrarse, cada presidente tiraba para su cooperativa, no para la unión, tan es así que cuando ya dimos el paso para fundar Agro Sevilla, de las doce que estábamos se separaron cuatro y quedamos ocho. Se pueden imaginar lo difícil que fue poner todo esto en marcha sin dinero, no era como ahora, que existen subvenciones... Para cualquier gasto mínimo teníamos que reunirnos todo el Consejo para aprobarlo, no teníamos casa, no teníamos nada. Comenzamos con un almacén alquilado en La Roda de Andalucía y allí empezamos embarrados como las aceitunas, con un cubo y un embudo, a enviar aceitunas a Arabia.

# FERIAS 2016

*"En los inicios no teníamos casa, no teníamos nada. Comenzamos con un almacén alquilado en La Roda de Andalucía"*

## *¿Cuáles fueron los principales retos a los que se tuvo que enfrentar?*

El principal reto al que tuvimos que hacer frente fue al independentismo de cada cooperativa. Por ejemplo, cuando se empezó a pensar dónde íbamos a poner la sede de Agro Sevilla, cada uno quería ponerla en su pueblo... fue un reto enorme. Gracias a Dios, yo me lo pude traer a La Roda de Andalucía con el principal objetivo de centralizarnos en la provincia de Sevilla, el sitio más idóneo.

## *¿Cómo valora la evolución de Agro Sevilla desde su origen y hasta el día de hoy?*

No me atrevo a llevar a cabo esta valoración, ya que desde que dejé la Presidencia de Agro Sevilla he tenido muy poca relación con la empresa. Poco a poco me fui dedicando más a lo mío, el campo, que lo tenía muy abandonado. También tenía que estar pendiente de mi familia y mis tres hijos que estaban estudiando; en definitiva, me dediqué más expresamente a lo mío, que es con lo que he continuado hasta que me he jubilado.

## *¿Qué retos afronta la empresa y el sector en general? Necesidades del sector en la actualidad*

El sector necesita que nos dejen libres, que no tengamos tanta opresión por todos lados. La Administración publica normativas nuevas continuamente, yo ahora sería incapaz de ser labrador con tantas cosas que se llevan adelante, disposiciones, etc... y, todo, para nada, porque, en realidad, si a día de hoy el sector ha mejorado es por la tradición de la agricultura y no porque la Administración nos ayude, porque no nos ayuda en nada.

## *¿Le daría algún consejo a la Dirección y responsables que están ahora mismo al frente de Agro Sevilla?*

Que se lleven bien, que sean sensatos y, sobre todo, que piensen y tomen decisiones siempre por el bien de la comunidad.

## ► PRESENTES EN PLMA CHICAGO

Una vez más, Agro Sevilla ha participado en la feria PLMA Chicago, que tuvo lugar del 13 al 15 de noviembre. PLMA Chicago es la principal feria de marca de distribuidor en Estados Unidos, donde se dan cita las cadenas de supermercados y los fabricantes de marca blanca.



Nuestros compañeros de Agro Sevilla-U.S.A.: Doug Palmer, vicepresidente senior de Ventas Retail, y Ed Conway.

## ► SIAL PARIS 2016

La feria SIAL de París es una de las ferias internacionales agroalimentarias más importantes del mundo. Cada dos años, los principales operadores mundiales de alimentación se dan cita en el recinto ferial de Paris-Nord Villepinte, donde Agro Sevilla expone sus productos y nos reunimos con muchos de nuestros clientes de todas las áreas geográficas.





# COOPERATIVA SAN ISIDRO DE GILENA

## FICHA TÉCNICA

**Denominación exacta:** OLIVARERA SAN ISIDRO DE GILENA, S. C.A.

**Ubicación:** C/ TRIANA, 2 GILENA (SEVILLA)

Fecha de creación: en 1961 se crea la sección de almazara con el arrendamiento de un molino privado a los herederos de Doña Joaquina Tregallo. En 1964 se adquiere dicho molino y se crea el Grupo Sindical de Colonización San Isidro Labrador. En 1972 se compran los terrenos en los que hoy en día se encuentra nuestra planta de aderezo y se crea dicha sección.

**Numero de cooperativistas:** 260 socios (104 en la sección de aderezo)

**Nº de hectáreas:** 1875 has.

**Varietades Aceitunas/Aceites:** hojiblanca y manzanilla.

### Descripción instalaciones:

Aderezo: tenemos un patio de recepción con tres líneas de entrada. La nave de recepción y preclasificado consta de 40 cocederas, con una capacidad de 400.000 kg. Nuestro patio de fermentadores tiene 480 fermentadores, con una capacidad de almacenamiento de 4.780.000 kg., una sala de clasificado con dos líneas y una clasificadora por calibres. También tenemos 3 balsas de evaporación de 8.000 m<sup>3</sup>.

Almazara: dos líneas de recepción de aceituna, 4 tolvas de almacenamiento con capacidad de 200.000 kg ; tres líneas de extracción de aceite de 220.000 kg/día; sala de decantación con cuatro decantadores con una capacidad de 44.000 kg y una bodega con 17 bidones para 920.000 kg de aceite.

### Tecnología Aplicada

Nuestras instalaciones, tanto de aderezo como de almazara, están dotadas de la tecnología necesaria para el control de todos los procesos y la trazabilidad completa del producto.



**Magnitudes económicas:** Facturación de 5.000.000 €

**Principales distinciones de sus productos / premios**

Certificación ISO 22000 (Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria)

Producción Integrada en el 100 % de las parcelas de nuestros socios

1996: 2º Premio de Oleostepa al Mejor Aceite de Oliva de la Campaña 1995-1996

1996: 2º Premio Montoro al Mejor Aceite de Oliva

2010: 1º Premio Oleum 2010 (Diputación de Sevilla) al Mejor Aceite de la Campaña 2009-2010.

**Número de empleados**

14 empleados de media (8 hombres y 6 mujeres).

**Retos para el futuro**

El principal reto es el traslado de nuestras instalaciones de molino a la planta de aderezo para aminorar los costes, aprovechando las instalaciones más modernas de recepción y la amplitud, tanto en la futura fábrica de aceite como de la zona de bodega e instalaciones.

**Colaboraciones con otras cooperativas / instituciones**

Socios de Agro Sevilla, S.C.A., Oleostepa, Orujera Ntra. Sra de Araceli (El Tejar), Faeca e Insufese.

**Valoración del sector en la actualidad, momento por el que atraviesa**

Después de una profunda crisis económica en la que el sector de la agricultura, y en especial el del olivar, ha sido uno de los pilares esenciales en nuestra comarca, atravesamos un buen momento de precios de nuestros productos, tanto en aceituna de mesa como en el aceite de oliva, debido a la baja producción en estas últimas campañas con tres años de sequía que han mermado sensiblemente las producciones. Esta bajada en la producción ha podido ser compensada por estos precios más altos, además de por una mejora significativa en los costes de producción y recolección de nuestros agricultores. Pero en no mucho tiempo volveremos a grandes cosechas que bajarán de nuevo los precios y que harán menos rentable el olivar. El sector ha avanzado mucho en los últimos tiempos y, sobre todo, en zonas como la nuestra con nuevas plantaciones y un gran avance en mecanización para la recolección. Es por todo esto que el reto será afian-



zar los mercados con precios más equilibrados para las campañas de mayor producción y seguir avanzando en la mejora tanto en nuestras explotaciones como en las instalaciones de nuestras cooperativas para reducir al máximo los costes de recolección, producción y elaboración.

**Valoración de Relación con Agro Sevilla y de la labor que desempeña**

Tras casi 40 años desde su creación en 1977, y de apostar junto con nuestras cooperativas socias por la comercialización en común de nuestro producto, se ha demostrado que la apuesta por Agro Sevilla, a pesar de momentos muy duros, ha sido acertada, consiguiendo ser líder del sector y dando una seguridad a la hora de vender nuestras producciones que no tienen cooperativas de la zona, por lo que todos nuestros agricultores deben sentirse orgullosos de haber contribuido a ello. Esto no quiere decir que ya lo hayamos conseguido todo, debemos seguir remando todos juntos y luchando por la rentabilidad de nuestros agricultores que en definitiva es el futuro de nuestros pueblos. Para esto Agro Sevilla deberá seguir trabajando en ello y rentabilizando todo el trabajo que comienza en las fincas de nuestros agricultores.

**Ramón  
Moreno**  
Gerente



# MARTA PÉREZ CASTRO, GANADORA DEL CONCURSO "NAVIDAD AGRO SEVILLA 2016"

Marta Pérez Castro, de nueve años de edad, ha resultado ganadora del Concurso 'Navidad Agro Sevilla 2016', con un dibujo para felicitar la Navidad y Año Nuevo y en el que tuviese una especial relevancia el olivo y la aceituna.

Han participado niños de hasta 14 años de edad (inclusive), hijos de trabajadores de nuestras empresas y de las cooperativas socias.

El jurado ha estado formado por tres personas: un miembro del departamento de Marketing de Agro Sevilla, un representante de los trabajadores y un representante de las cooperativas socias. El dibujo de la ganadora será la portada de nuestra tarjeta de felicitación de Navidad, además de aparecer en la felicitación digital y en los perfiles de redes sociales. Del mismo modo, todas las ilustraciones presentadas al concurso aparecerán en nuestra página web.



Obra ganadora, Marta Pérez Castro, 9 años.



Valeria Reina Núñez, 11 años.



Enrique Martín Medina, 11 años.



Inmaculada Vargas Romero, 14 años.



Julia Galván Ruiz, 9 años.



Cynthia María Jiménez Aguilar, 9 años.



Eloy Martín Medina, 11 años.



Mª del Pilar Moriana Herrera, 11 años.

Editado por Agro Sevilla. Tfno. 954 25 14 00  
marketing@agrosevilla.com www.agrosevilla.com

FOTO DE PORTADA: Francisco José Rubio

www.ibersponsor.com

